**แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

**บสน.1**

**หน่วยงาน สำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **วัตถุประสงค์องค์กร/หน่วยงาน** | **Corporate KPI** | **ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร(Corporate Risk)** | **ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน(Operation Risk)** |  **การประเมินความเสี่ยง(ก่อนดำเนินการ) ** |  **การประเมินความเสี่ยง(ประมาณการภายหลังดำเนินการ) ** | **การจัดการความเสี่ยง (4T) ** | **ครอบคลุมสาระความเสี่ยง ** | **มาตรการ/กิจกรรม ** | **ระยะเวลาดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **โอกาส (L)** | **ผลกระทบ (I)** | **ผลลัพธ์ ( L x I)** | **โอกาส (L)** | **ผลกระทบ (I)** | **ผลลัพธ์ ( L x I)** |
| **ระบบที่ 14 ระบบการพึ่งพาตนเองของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |
| 14.1 เพื่อให้มีหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงต่อความต้องการของสังคม | จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (C8) | 14.1.1 หลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองยังไม่เพียงต่อความต้องการของสังคม | (1.1) หลักสูตรฝึกอบรมตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน หน่วยงานของ มสธ.มีน้อย | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **T2** | **5.4** | - ทำการสำรวจความต้องการหลักสูตรฝึกอบรมของสังคมภายนอก หรือผู้ให้บริการในลักษณะเดียวกันรายอื่นๆ | ปี 2559 | ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ |
| 14.2 เพื่อเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม | ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม **(C37)** | 14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย | (2.1) ไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม/บริการเดิม | **5** | **1** | **5** | **1** | **1** | **1** | **T2** |  **5.2****5.4** | - กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา/ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม/บริการเดิม | ปี 2559 | - ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ- ฝ่ายเผยแพร่และจัดจำหน่าย |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **วัตถุประสงค์องค์กร/หน่วยงาน** | **Corporate KPI** | **ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร(Corporate Risk)** | **ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน(Operation Risk)** |  **การประเมินความเสี่ยง(ก่อนดำเนินการ) ** |  **การประเมินความเสี่ยง(ประมาณการภายหลังดำเนินการ) ** | **การจัดการความเสี่ยง (4T) ** | **ครอบคลุมสาระความเสี่ยง ** | **มาตรการ/กิจกรรม ** | **ระยะเวลาดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| **โอกาส (L)** | **ผลกระทบ (I)** | **ผลลัพธ์ ( L x I)** | **โอกาส (L)** | **ผลกระทบ (I)** | **ผลลัพธ์ ( L x I)** |
| **ระบบที่ 14 ระบบการพึ่งพาตนเองของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |
| 14.3 เพื่อเพิ่มกำไรให้กับมหาวิทยาลัย | อัตรากำไร (Profit Margin) (C38) | 14.3.1 ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ | (3.1) จำนวนนักศึกษา/ผู้รับบริการของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษลดลง | **5** | **2** | **10** | **1** | **1** | **1** | **T2** | **5.2****5.4** | - พัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา/ผู้รับบริการ | ปี 2559 | - ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ- ฝ่ายเผยแพร่และจัดจำหน่าย |
| -พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา/ผู้รับบริการ | ปี 2559 | สำนักพิมพ์ |
| (3.2) ยังไม่มีแผนการตลาดสำหรับหน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ |  |  |  |  |  |  |  |  | - จัดทำแผนการตลาดสำหรับหน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ | ปี 2559 | สำนักพิมพ์ |
| 14.5 เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษสามารถพึ่งพาตนเองได้ |  | 14.5.3 ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ | (5.3) ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ | **3** | **5** | **15** | **1** | **4** | **4** | **T2** | **4** | - มีกลไกการบริหารงานของหน่วยงานรูปแบบพิเศษเพื่อให้มีความคล่องตัวสูง | ปี 2559 | สำนักพิมพ์ |
| 14.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ | (5.4) ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ | 4 | 4 | 16 | **4** | **3** | **12** | **T2** | **5.2****5.4** | - ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ เนื้อหาทันสมัยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการ | ปี 2559 | สำนักพิมพ์ |

 **แถบสีช่องผลลัพธ์ การประเมินความเสี่ยง (ก่อน-หลัง ดำเนินการ)**

 ระดับความเสี่ยงโดยรวม **สูง** (15,16,20,25) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งรัดจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที

 ระดับความเสี่ยงโดยรวม **ปานกลาง** (6,8,9,10,12) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยจะต้องจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

 ระดับความเสี่ยงโดยรวม **ต่ำ** (1,2,3,4,5) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยมีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงต่ำและ/หรือหากเกิดความเสี่ยงขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานมากนัก

**ตารางหลักเกณฑ์การให้คะแนนโอกาสและผลกระทบ**

**14.1.1 หลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยังมีน้อย (ไม่ได้จัด)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (หลักสูตร)** |  | **ระดับ** | **รายได้ของการฝึกอบรมลดลง (บาท)** |
| **1** | ≤ 2 |  | **1** | ≤ 123,000 |
| **2** | 3 - 5 |  | **2** | 123,001 – 309,000 |
| **3** | 6 - 10 |  | **3** | 309,001 – 618,000 |
| **4** | 11 - 15 |  | **4** | 618,001 – 927,000 |
| **5** | >16 |  | **5** | >927,001  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง**  |  | **ก่อน** | **หลัง**  |
| **19 หลักสูตร** | 20 หลักสูตร |  | 1,173,850 บาท | 1,173,850 บาท |
| **ระดับคะแนน 1** | **ระดับคะแนน 1** |  | **ระดับคะแนน 1** | **ระดับคะแนน 1** |
| **หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯ จัด 19 หลักสูตร**  |  | **หมายเหตุ ปี 2558 มีรายได้** 1,173,850 **บาท**  |

**14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม (รายการ)** |  | **ระดับ** | **ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมเทียบกับรายได้ของปีที่ผ่านมา** |
| **1** | >5  |  | **1** | >4 |
| **2** | 4 |  | **2** | 3.01 – 4.00 |
| **3** | 3 |  | **3** | 2.01 – 3.00 |
| **4** | 2 |  | **4** | 1.01 – 2.00 |
| **5** | 1 |  | **5** | ≤ 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง**  |  | **ก่อน** | **หลัง**  |
| ไม่มีข้อมูล | 12 |  | ไม่มีข้อมูล | 665,533.50  |
| ระดับคะแนน. 5 | ระดับคะแนน. 1 |  | ระดับคะแนน. 1 | ระดับคะแนน..1 |
| หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯมีหลักสูตรใหม่ 9 หลักสูตรและฝ่ายเผยแพร่ฯได้จัดทำของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ.แบบใหม่ 3 รายการ |  | หมายเหตุ **ปี 2558 ศูนย์ฝึกฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่** 581,450 **บาท**  ปี 2558 ฝ่ายเผยแพร่มีรายได้จากผลิตภัณฑใหม่ของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ. จำนวน 84,083.50 บาท  |

14.3.1 ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมฯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | การมีแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอก |  | **ระดับ** | **รายได้ที่เกิดขึ้น (ล้านบาทต่อปี)** |
| **1** | มีแผนฯและดำเนินการตามแผนฯ |  | **1** | >120.00 |
| **2** | - |  | **2** | 110.00 – 119.99 |
| **3** | มีแผนฯ |  | **3** | 100.00 – 109.99 |
| **4** | - |  | **4** | 90.00 – 99.99 |
| **5** | ไม่มีแผนฯ |  | **5** | < 90 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง**  |  | **ก่อน** | **หลัง**  |
| ไม่มีแผนฯ | ไม่มีแผนฯ |  |  | < 90 ล้านบาท |
| ระดับคะแนน. 5 | ระดับคะแนน..1 |  | ระดับคะแนน..2 | ระดับคะแนน..1 |
|  |  |  |  |  |

14.5.3 ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **การมีปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |  | **ระดับ** | **ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นเทียบกับรายได้ทั้งหมดของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |
| **1** | มีการปรับฯ และมีการนำไปใช้ปฏิบัติฯ |  | **1** | >4 |
| **2** | - |  | **2** | 3.01 – 4.00 |
| **3** | มีการปรับฯ |  | **3** | 2.01 – 3.00 |
| **4** | - |  | **4** | 1.01 – 2.00 |
| **5** | **ไม่มีการปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |  | **5** | ≤ 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง**  |  | **ก่อน** | **หลัง**  |
| **ไม่มีปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** | มีการปรับฯ |  |  |  |
| **ระดับคะแนน 3** | **ระดับคะแนน 1** |  | **ระดับคะแนน...5** | **ระดับคะแนน..4** |
|  |  |  |  |  |

14.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **ร้อยละของเล่มต่อปก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 300 เล่มต่อปี** |  | **ระดับ** | **จำนวนเล่มต่อปก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้ต่อปกต่อปี (เล่มต่อปี)** |
| **1** | > 80.00 |  | **1** | > 300 |
| **2** | 60.00 - 79.99 |  | **2** | 250 - 299 |
| **3** | 40.00 – 59.99 |  | **3** | 200 - 249 |
| **4** | 20.00 – 39.99 |  | **4** | 150 - 199 |
| **5** | < 20.00 |  | **5** | ≤ 149 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง**  |  | **ก่อน** | **หลัง**  |
| **1.82** |  |  | 150 ปกต่อปี |  |
| **ระดับคะแนน..4** | **ระดับคะแนน..4** |  | **ระดับคะแนน...4** | **ระดับคะแนน..3** |
| **หมายเหตุ \*ข้อมูลยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย** > 300 **เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 60 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/60x100)=1.67 และปี 2558 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย มียอดขาย** > 300 **เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 55 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/55x100)=1.82** |  | **หมายเหตุ \*ยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์เฉลี่ยยอดขายตำรา 60 ปกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และในปี 2558 มียอดขายตำรา เฉลีย 151 เล่ม/ปก จากตำราทั้งหมด 55 ปก**  |

**14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม (รายการ)** |  | **ระดับ** | **ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมเทียบกับรายได้ของปีที่ผ่านมา** |
| **1** | ≥5  |  | **1** | ≥4 |
| **2** | 4 |  | **2** | 3.01 – 4.00 |
| **3** | 3 |  | **3** | 2.01 – 3.00 |
| **4** | 2 |  | **4** | 1.01 – 2.00 |
| **5** | ≤ 1 |  | **5** | ≤ 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |  | **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |
| **ไม่มีข้อมูล** |  |  | **ไม่มีข้อมูล** |  |
| **ระดับคะแนน 5** | **ระดับคะแนน 5** |  | **ระดับคะแนน 2** | **ระดับคะแนน 2** |

14.3.1 ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมฯ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | การมีแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอก |  | **ระดับ** | **รายได้ที่เกิดขึ้น (ล้านบาทต่อปี)** |
| **1** | มีแผนฯและดำเนินการตามแผนฯ |  | **1** | >120.00 |
| **2** | - |  | **2** | 110.00 – 119.99 |
| **3** | มีแผนฯ |  | **3** | 100.00 – 109.99 |
| **4** | - |  | **4** | 90.00 – 99.99 |
| **5** | ไม่มีแผนฯ |  | **5** | < 90 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |  | **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |
| ไม่มีแผนฯ | มีแผนฯ |  |  | >120 ล้านบาท |
| **ระดับคะแนน 5** | **ระดับคะแนน 3** |  | **ระดับคะแนน. 1.** | **ระดับคะแนน..1** |

14.5.3 ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **การมีปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |  | **ระดับ** | **ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นเทียบกับรายได้ทั้งหมดของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |
| **1** | มีการปรับฯ และมีการนำไปใช้ปฏิบัติฯ |  | **1** | >10 |
| **2** | - |  | **2** |  8.01 – 10.00 |
| **3** | มีการปรับฯ |  | **3** | 5.01 – 8.00 |
| **4** | - |  | **4** | 3.01 – 5.00 |
| **5** | **ไม่มีการปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** |  | **5** | ≤ 3.00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |  | **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |
| **ไม่มีปรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ** | มีการปรับฯ |  | **ร้อยละ 17.84\*** |  >ร้อยละ10 |
| **ระดับคะแนน 5** | **ระดับคะแนน 3** |  | **ระดับคะแนน...1** | **ระดับคะแนน..1** |

14.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **ร้อยละของเล่มต่อปก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 300 เล่มต่อปี** |  | **ระดับ** | **จำนวนเล่มต่อปก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้ต่อปกต่อปี (เล่มต่อปี)** |
| **1** | > 80.00 |  | **1** | > 300 |
| **2** | 60.00 - 79.99 |  | **2** | 250 - 299 |
| **3** | 40.00 – 59.99 |  | **3** | 200 - 249 |
| **4** | 20.00 – 39.99 |  | **4** | 150 - 199 |
| **5** | < 20.00 |  | **5** | ≤ 149 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ข้อมูลการดำเนินงาน** |  | **ข้อมูลการดำเนินงาน** |
| **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |  | **ก่อน** | **หลัง (ประมาณการ)** |
| **1.67\*** | 20.00 |  | **37 ปกต่อปี\*** | 150 ปกต่อปี |
| **ระดับคะแนน. 5** | **ระดับคะแนน..4** |  | **ระดับคะแนน..4** | **ระดับคะแนน..4** |
| **หมายเหตุ \*ข้อมูลยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย** > 300 **เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 60 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/60x100)=1.67** |  | **หมายเหตุ \*ยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์เฉลี่ยยอดขายตำรา 60 ปกในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557** |

**14.1.1 หลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยังมีน้อย**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **โอกาส ( Likelihood )** |  |  | **ผลกระทบ ( Impact )** |
| **ระดับ** | **จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (หลักสูตร)** |  | **ระดับ** | **รายได้ของการฝึกอบรมลดลง (บาท)** |
| **1** | ≥ 16 |  | **1** | ≥ 927,001 |
| **2** | 11 - 15 |  | **2** | 618,001 – 927,000 |
| **3** | 6 - 10 |  | **3** | 309,001 – 618,000 |
| **4** | 3 - 5 |  | **4** | 123,001 – 309,000 |
| **5** | ≤ 2 |  | **5** | ≤ 123,000  |

แจ้งกองแผนงานขอเปลี่ยนเกณฑ์การวิเคราะห์โอกาสและผลกระทบใหม่ในแผนบริหารความเสี่ยงที่ส่งเมื่อ 7 สิงหาคม 2558 โดยเป็นการวิเคราะห์จากหลักสูตรที่ไม่ได้จัด