



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพิมพ์ โทร.7648

ที่ ศธ 0522.07(01)/ สทพ วันที่ 18 กันยายน 2558

เรื่อง ขอจัดส่งรายงานการปฏิบัติการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (บสน. 2) รอบ 12 เดือน และแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (บสน. 1)

เรียน ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่กองแผนงานได้มีบันทึกที่ ศธ 0522.01(03)/ ว 957 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2558 เรื่อง ขอแจ้ง กำหนดการจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (บสน.2) รอบ 12 เดือน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักพิมพ์ขอจัดส่งรายงานการปฏิบัติการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (บสน. 2) รอบ 12 เดือน และแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (บสน. 1) ตามเอกสารดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ผกาภาส ผจญแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพิมพ์

แบบรายงานการปฏิบัติการตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

บทน.2

หน่วยงาน สำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ

บทน.2  รอบ 6 เดือน (ต.ค. 57 - มี.ค. 58)  รอบ 9 เดือน (ต.ค. 57 - มิ.ย. 58)  รอบ 12 เดือน (ต.ค. 57 - ก.ย. 58)

วัตถุประสงค์/หน่วยงาน ①	ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Operation Risk) ②	การประเมินความเสี่ยง (ก่อนดำเนินการ)		การประเมินความเสี่ยง (ภายหลังดำเนินการ)		มาตรการ/กิจกรรม ⑤	สถานะการดำเนินงาน ⑥	หลักฐาน ⑧
		(L) โอกาส ③	(I) ผลกระทบ (L × I) ④	(L) โอกาส ④	(I) ผลกระทบ (L × I) ④			

ระบบที่ 3 ระบบการบริหารสื่อสิ่งพิมพ์

3.1 เพื่อให้การผลิตรายชื่อสิ่งพิมพ์เป็นไปตามแผนที่กำหนดและได้มาตรฐาน	(1.1) การผลิตรายชื่อสิ่งพิมพ์เป็นไปตามแผนการปฏิบัติการที่กำหนดเนื่องจากสาขาวิชามีการผลิต/ปรับปรุงรายชื่อไม่เป็นไปตามแผน	2	5	10	1	1	1	- กำหนดระยะเวลาการเลื่อน/ปรับปรุงชื่อก่อนส่งหน้า 8 เดือน	★	ปีการศึกษา พ.ศ. 2558 สาขาวิชาเรียนผลิตจากแผน 80 ชุดวิชา เหลือในแผน 80 ชุดวิชา สำนักพิมพ์สามารถดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และส่งให้สำนักบริการการศึกษาได้ตามแผนที่กำหนด 75 ชุดวิชา คิดเป็นร้อยละ 93.75 ส่วนที่เหลือไม่ได้ตามแผน จำนวน 5 ชุดวิชา	รายงานการดำเนินงานจัดทำชุดวิชา
--	---	---	---	----	---	---	---	--	---	---	--------------------------------

ระบบที่ 13 ระบบงบประมาณ พัสดุ การเงินและการบัญชี.....

13.1 พัฒนาระบบการเงินการคลัง เพื่อขับเคลื่อนผู้การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	(1.1) หน่วยงานไม่มีการจัดทำแผนการใช้ชื่องบประมาณเงินแผ่นดิน	1	1	1	1	1	1	- กำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผนการใช้ชื่องบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน) และรายงานผล	★	สำนักพิมพ์มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ของปีงบประมาณ 2558 โดยได้จัดส่งใบขออนุมัติชื่อพร้อมชุดเอกสารผู้จัดทำกองพัสดุภายในไตรมาสที่ 1 ได้ดำเนินการจัดซื้อ และมีการเบิกจ่ายเงินที่กองคลังเรียบร้อยแล้ว คาบที่ 3 รายการ	แผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ และการส่งมอบ
	(1.2) หน่วยงานไม่มีการจัดทำแผนการใช้ชื่องบประมาณลงทุนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	1	- กำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผนการใช้ชื่องบลงทุน (เงินรายได้) และรายงานผล	★	สำนักพิมพ์จัดส่งแผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กองพัสดุดำเนินการภายในไตรมาสที่ 1 และจัดทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายที่กองคลัง	แผนการจัดซื้อครุภัณฑ์

ระบบที่ 14 ระบบการพึ่งพาตนเองของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

14.1 หน่วยหลักผู้ดูแล ฝึกอบรมที่ตรงต่อความต้องการของสังคม	(1.1) หลักผู้ดูแลฝึกอบรมตนเอง ความพร้อมต่อการขอทุน หน่วยงานของ มสธ. มีน้อย	3	5	15	1	1	1	- ทำการสำรวจความต้องการหลักผู้ดูแล ฝึกอบรมของสังคมภายนอก หรือผู้ ให้บริการในลักษณะเดียวกับรายอื่นๆ	★	ดูบันทึกอบรมฯ ใช้วิธีการสำรวจความต้องการฝึกอบรมโดย ให้ผู้เข้าอบรมแต่ละหลักผู้ดูแล ระบุข้อเสนอแนะ/หัวข้อใน การฝึกอบรมในรูปแบบประเด็นความพึงพอใจเมื่อสิ้นสุดการ อบรม และรวบรวมข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงหลักผู้ดูแลและ พัฒนาหลักผู้ดูแลให้ตอบสนองความต้องการของสังคมเป็น หลักผู้ดูแลใหม่ จำนวน 9 หลักผู้ดูแล	- รายชื่อหลักผู้ดูแล ใหม่
14.2 เติมนำรายชื่อจาก ผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์ เสริมหรือบริการใหม่/ บริการเสริม	(2.1) ไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการ ใหม่ และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เดิม/บริการเสริม	5	5	25	1	1	1	- ส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ นักศึกษา/ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิม/บริการเสริม	★	- ดูบันทึกอบรมฯ มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการ ให้บริการโดยจัดทำบริการ in house training จำนวน 5 หลักผู้ดูแล และมีหลักผู้ดูแลฝึกอบรมระยะสั้นใหม่ 4 หลักผู้ดูแล รวมหลักผู้ดูแลใหม่ 9 หลักผู้ดูแล	- หลักผู้ดูแล in house training ที่จัดบริการ ถูกคำ และ หลักผู้ดูแลอบรม ระยะสั้น - รายการสินค้า ใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ/ หน่วยงาน ①	ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Operation Risk) ②	การประเมินความเสี่ยง (ก่อนดำเนินการ)			การประเมินความเสี่ยง (ภายหลังดำเนินการ)			มาตรการ/กิจกรรม ⑤	สถานะการดำเนินงาน ⑥	ผลการดำเนินงาน ⑦	หลักฐาน ⑧
		โอกาส (L) โอกาส	ผลกระทบ (I) ผลกระทบ	ผลลัพธ์ (L x I) ผลลัพธ์	โอกาส (L) โอกาส	ผลกระทบ (I) ผลกระทบ	ผลลัพธ์ (L x I) ผลลัพธ์				
14.3 เพื่อเพิ่มกำไรให้กับ มหาวิทยาลัย	(3.1) จำนวนนักศึกษา/ผู้รับบริการ ของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษลดลง	5	1	5	5	2	10	- พัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา/ ผู้รับบริการ	★	ฝ่ายแผนงานมีการปรับกลยุทธ์ ดังนี้ - เติบโตงานที่จำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น โดยเพิ่ม อีก 3 แห่ง รวมเป็นจำนวน 4 แห่ง คือ one stop service อาคารเฉลิมพระเกียรติ อาคารศูนย์สัมมนา 1 และ 2 - ประสานงานร้านค้าตัวแทนจำหน่ายขอเข้าหนังสือ โครงการดังกล่าว และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในวงจำหน่าย ณ ร้านค้าตัวแทน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อโดยสะดวก	- บันทึกยอดขาย อนุเคราะห์ หน่วยงานเป็น สถานที่จำหน่าย
								- พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา/ ผู้รับบริการ	★	- ศูนย์ฝึกอบรมมีการพัฒนาปรับปรุงแบบการ ให้บริการโดยจัดให้บริการ In house training ซึ่งเป็นไป ตามความประสงค์ของลูกค้า	หลักสูตร In house training ที่จัดบริการ ลูกค้า
	(3.2) ยังไม่มีแผนการตลาดสำหรับ หน่วยงานบริการรูปแบบพิเศษ							- จัดทำแผนการตลาดสำหรับหน่วยงาน บริการรูปแบบพิเศษ	○	สำนักพิมพ์จะดำเนินการจัดทำแผนการตลาดประมาณเดือน ตุลาคม 2558 เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ 2559 ฝ่ายแผนงานมีระบบสารสนเทศ(MIS) ของร้านค้าหนังสือ (M-book) เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ปัจจุบัน สามารถใช้งานได้สมบูรณ์ ออกใบเสร็จนอกสถานที่ได้	
14.5 เพื่อให้การ ดำเนินงานของหน่วยงาน บริการรูปแบบพิเศษ สามารถพึ่งพาตนเองได้	(5.3) ขาดแคลนเครื่องใช้ในกร บริการงานของหน่วยบริการรูปแบบ พิเศษ	5	1	5	3	5	15	- ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดและความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดพิมพ์ ตำราให้มีคุณภาพ เนื้อหาทันสมัยมีการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับ ความต้องการ	★	สำนักพิมพ์มีการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดเพื่อจัดพิมพ์ตำรา ให้มีคุณภาพ เนื้อหาทันสมัย และสอดคล้องกับ ความต้องการ และในปีงบประมาณ 2559 สำนักพิมพ์จะจัดทำ แผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายตำรา	เอกสารข้อมูล วิเคราะห์ การตลาดสำหรับ (MIS) ของร้าน หนังสือ
	(5.4) ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มี คุณภาพ	5	4	20	4	4	16				

๕. แถบสีของผลลัพธ์ การประเมินความเสี่ยง (ก่อน-หลัง ดำเนินการ)

- ระดับความเสี่ยงโดยรวม สูง (15,16,20,25) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งรัดจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที
- ระดับความเสี่ยงโดยรวม ปานกลาง (6,8,9,10,12) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ โดยจะต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ระดับความเสี่ยงโดยรวม ต่ำ (1,2,3,4,5) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยมีโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย/หรือหากเกิดความเสียหายจะไม่ส่งผลกระทบต่อภารกิจเป้าหมายของการดำเนินงานมากนัก

สถานการณ์ดำเนินการ

- \* ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด
- ✓ ดำเนินการแล้วเสร็จช้ากว่ากำหนด
- อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ยังไม่ดำเนินการ

จุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขต่อไป

- 1... จัดทำแผนการลดสำหรับหน่วยงาน 1 .....
- 2... ฝ่ายเผยแพร่ ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายจำหน่ายตำรา 2 .....

ตารางหลักเกณฑ์การให้คะแนนโอกาสและผลกระทบ

3.1.1 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และเอกสารสารสนเทศไม่เป็นไปตามแผนการปฏิบัติการที่กำหนด

โอกาส ( Likelihood )		ผลกระทบ ( Impact )	
ระดับ	ร้อยละของการจัดพิมพ์ชุดวิชาตามแผนที่กำหนดในภาคนี้ๆ	ระดับ	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับเอกสารตำรา (คน)*
1	> 80.00	1	≤ 500
2	60.00 - 79.99	2	501 - 1,000
3	40.00 - 59.99	3	1,001 - 1,500
4	20.00 - 39.99	4	1,501 - 2,000
5	< 20.00	5	> 2,000

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
64.93*	93.75**
ระดับคะแนน 2	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ \*ปีการศึกษา พ.ศ. 2557 เป้าหมายชุดวิชา 77 ชุดวิชา  
ผลิตได้ตามแผน 50 ชุดวิชา คิดเป็นร้อยละ 64.93  
ส่วนที่ผลิตไม่ได้ตามแผน จำนวน 27 ชุดวิชา  
\*\*ปีการศึกษา พ.ศ. 2558 สาขาวิชาเลื่อนผลิตจากแผน 86 ชุด  
วิชา เหลือในแผน 80 ชุดวิชา ผลิตได้ตามแผน 75 ชุดวิชา คิดเป็น  
ร้อยละ 93.75 ส่วนที่ผลิตไม่ได้ตามแผน จำนวน 5 ชุดวิชา

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
19,639*	≤ 500
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ \*ปริมาณการจ้างวานนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งนักศึกษา  
เก่าและนักศึกษารุ่นต่อปีการศึกษา (2 ภาคการศึกษา) ประมาณ  
40,000 คน ร้อยละ 5 = 2,000 คน (ตั้งเป็นค่าผลกระทบสูงสุด) ข้อมูล  
จำนวนนักศึกษาที่รับเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ชุดวิชาปีการศึกษา พ.ศ.  
2557

### 13.1.1 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของเงินงบประมาณแผ่นดิน ไม่เป็นไปตามแผนงบประมาณของรัฐ

#### โอกาส (Likelihood)

ระดับ	ร้อยละของการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
1	≥ 80
2	75.00 – 79.99
3	70.00 – 74.99
4	60.00 – 69.99
5	< 60

#### ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	ร้อยละของการได้รับจัดสรรงบประมาณมหาวิทยาลัยถูก ปรับลดในงบประมาณถัดไป
1	≤ 2.00
2	2.01 – 3.00
3	3.01 – 4.00
4	4.01 – 5.00
5	> 5.00

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ลดลงร้อยละ 0	ลดลงร้อยละ 0
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1

13.1.2 การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของเงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย ไม่เป็นไปตามแผนที่หน่วยงานผู้ขอกำหนด

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	ร้อยละของการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผน
1	> 85
2	80.00 – 84.99
3	75.00 – 79.99
4	70.00 – 74.99
5	< 70

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	ร้อยละของรายการครุภัณฑ์ที่ใช้งบลงทุนที่ไม่สามารถจัดทำงบใช้จ่ายได้ภายในปีงบประมาณ
1	< 2.00
2	2.00 – 3.00
3	3.01 – 4.00
4	4.01 – 5.00
5	> 5.00

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ลดลงร้อยละ 0	ลดลงร้อยละ 0
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1

14.1.1 หลักฐครศึกษีกรอบรมที่คอบรณองค้อควมต้องการของล้งคณย้งม้น้อย (ไม่ต้อจ้ต)

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	จำนวนหลักฐครศึกษีกรอบรมที่คอบรณองค้อควมต้องการของล้งคณย้งม้น้อย (หลักฐคร)
1	≤ 2
2	3 - 5
3	6 - 10
4	11 - 15
5	> 16

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	รายได้ของกรศึกษีกรอบรมลดลง (บาท)
1	≤ 123,000
2	123,001 – 309,000
3	309,001 – 618,000
4	618,001 – 927,000
5	> 927,001

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
10 หลักสูตร	19 หลักสูตร
ระดับคะแนน 3	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯ จัด 19 หลักสูตร และปี 2557 จัด 10 หลักสูตร จัดไม่มากกว่าปี 2557 = 9 หลักสูตร

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
481,400 บาท	1,173,850 บาท
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 มีรายได้ 1,173,850 บาท ส่วนปี 2557 มีรายได้ 481,400 บาท ในปี 2558 มีรายได้มากกว่าปี 2557 = 692,450 บาท

#### 14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม (รายการ)
1	≥ 5
2	4
3	3
4	2
5	≤ 1

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมเทียบกับรายได้ของปีที่ผ่านมา
1	≥ 4
2	3.01 - 4.00
3	2.01 - 3.00
4	1.01 - 2.00
5	≤ 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	12
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯ มีหลักสูตรใหม่ 9 หลักสูตร และฝ่ายเผยแพร่ฯ ได้จัดทำของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ. แบบใหม่ 3 รายการ

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	665,533.50
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ 581,450 บาท  
ปี 2558 ฝ่ายเผยแพร่ฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ. จำนวน 84,083.50 บาท



14.3.1 ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมฯ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	การมีแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอก
1	มีแผนฯและดำเนินการตามแผนฯ
2	-
3	มีแผนฯ
4	-
5	ไม่มีแผนฯ

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	รายได้ที่เพิ่มขึ้น (ส่วนบาทต่อปี)
1	>120.00
2	110.00 – 119.99
3	100.00 – 109.99
4	90.00 – 99.99
5	< 90

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง
ไม่มีแผนฯ	ไม่มีแผนฯ
ระดับคะแนน. 5	ระดับคะแนน.5

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง
ระดับคะแนน.1	ระดับคะแนน.2

14.5.3 ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	การมีรับนโยบาย/รูปแบบบริการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	มีการรับฯ และมีผลการนำไปใช้ปฏิบัติงาน
2	-
3	มีการรับฯ
4	-
5	ไม่มีการรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นเทียบกับรายได้ทั้งหมดของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	>4
2	3.01 – 4.00
3	2.01 – 3.00
4	1.01 – 2.00
5	≤ 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีรับนโยบาย/รูปแบบ การบริหารงานหน่วย บริการรูปแบบพิเศษ	มีการรับฯ
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 3

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ระดับคะแนน...1	ระดับคะแนน...5

#### 14.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	ร้อยละของเล่มต่อกป ( Title) ที่ขาย/จำหน่ายให้ มากกว่าหรือเท่ากับ 300 เล่มต่อปี
1	> 80.00
2	60.00 - 79.99
3	40.00 - 59.99
4	20.00 - 39.99
5	< 20.00

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	จำนวนเล่มต่อกป ( Title) ที่ขาย/จำหน่ายให้ต่อกปต่อปี (เล่มต่อปี)
1	> 300
2	250 - 299
3	200 - 249
4	150 - 199
5	≤ 149

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
1.67*	1.82
ระดับคะแนน..5	ระดับคะแนน..4
หมายเหตุ * ข้อมูลยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์ปรับปรุงประมาณ พ.ศ. 2557 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จาก ตำราทั้งหมด 60 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/60x100)=1.67 และปี 2558 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 55 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/55x100)=1.82	

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
37 ปกต่อปี*	150 ปกต่อปี
ระดับคะแนน...4	ระดับคะแนน..4
หมายเหตุ * ยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์เฉลี่ยยอดขายตำรา 60 ปก ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2557 และในปี 2558 มียอดขายตำรา เฉลี่ย 151 เล่ม/ปก จากตำราทั้งหมด 55 ปก	

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
10 หลักสูตร	19 หลักสูตร
ระดับคะแนน 3	ระดับคะแนน 1
หมายเหตุ ปี 2557/ ศูนย์ฝึกอบรมฯ จัด 19 หลักสูตร และปี 2558 จัด 19 หลักสูตร จัดใหม่จากตัวปี 2557 = 9 หลักสูตร	
7	10

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
481,400 บาท	1,173,850 บาท
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 7
หมายเหตุ ปี 2557 มีรายได้ 481,400 บาท ส่วนปี 2558 มีรายได้ 1,173,850 บาท มีรายได้มากกว่าปี 2557 = 692,450 บาท	
7	7

14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม (รายการ)
1	$\geq 5$
2	4
3	3
4	2
5	$\leq 1$

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมเทียบกับรายได้ของปีที่ผ่านมา
1	$\geq 4$
2	3.01 - 4.00
3	2.01 - 3.00
4	1.01 - 2.00
5	$\leq 1$

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	12
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1
หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯมีหลักสูตรใหม่ 9 หลักสูตร และฝ่ายเผยแพร่ฯได้จัดทำของร่วระดับที่มีตราสัญลักษณ์ มคอ. แบบใหม่ 3 รายการ	

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	665,533.50
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1
หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ศึกษา มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ 581,450 บาท	
ปี 2558 ฝ่ายเผยแพร่ฯมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ของร่วระดับที่มีตราสัญลักษณ์ มคอ. จำนวน 84,083.50 บาท	

14.3.1 ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรม

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	การมีแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอก
1	มีแผนและดำเนินการตามแผนฯ
2	-
3	มีแผนฯ
4	-
5	ไม่มีแผนฯ

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	รายได้ที่เกิดขึ้น (ล้านบาทต่อปี)
1	>120.00
2	110.00 - 119.99
3	100.00 - 109.99
4	90.00 - 99.99
5	< 90

๕๕๕

๕๕๕

๕๕๕

๕๕๕

๕ 117,400 ,

1,๒13,2๔๘

๕๕๕

1331,64๒๖.๑๕๕,4๓3

๕๕๕

๕๕๕ ๕๕๕ ๕๕๕ ๕๕๕

๔,๕๕๕,๕๕๕

136,986,048.๕๐

1๐๕,๖๙๑,๕1๔

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีแผนฯ	ไม่มีแผนฯ
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 5

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
>	< 90 ล้านบาท
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 5
๕๕๕ ๕๕๕	๕๕๕ ๕๕๕
136,986,048.๕๐	

14.5.3 ขาดความคล่องตัวในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

โอกาส (Likelihood)

ระดับ	การมีนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	มีการรับฯ และมีกรนำไปใช้ปฏิบัติ
2	-
3	มีการรับฯ
4	-
5	ไม่มีกรรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นเทียบกับรายได้ทั้งหมดของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	>4
2	3.01 - 4.00
3	2.01 - 3.00
4	1.01 - 2.00
5	≤ 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ไม่มีปรับเปลี่ยนนโยบาย/รูปแบบ	มีการปรับฯ
การบริหารงานหน่วย บริการรูปแบบพิเศษ	
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 3

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง (ประมาณการ)
ระดับคะแนน...1	ระดับคะแนน...1

1.4.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	ร้อยละของเล่มต่อปก ( Title ) ที่ขาย/จำหน่ายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 300 เล่มต่อปี
1	> 80.00
2	60.00 - 79.99
3	40.00 - 59.99
4	20.00 - 39.99
5	< 20.00

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	จำนวนเล่มต่อปก ( Title ) ที่ขาย/จำหน่ายได้ต่อปกต่อปี (เล่มต่อปี)
1	> 300
2	250 - 299
3	200 - 249
4	150 - 199
5	≤ 149

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
1.67*	1.89 <del>2.58</del>
ระดับคะแนน...5	ระดับคะแนน...3

หมายเหตุ \*ข้อมูลยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์งบประมาณ พ.ศ. 2557 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 60 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/60x100)=1.67 และปี 2558 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 55 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/55x100)=1.82

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
37 ปกต่อปี*	150 ปกต่อปี
ระดับคะแนน...3	ระดับคะแนน...4

หมายเหตุ \*ยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์เฉลี่ยยอดขายตำรา 60 ปก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และในปี 2558 มียอดขายตำรา เฉลี่ย 151 เล่ม/ปก จากตำราทั้งหมด 55 ปก

55 1.40

แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

บท.1

หน่วยงาน สำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ

วัตถุประสงค์ของตัว/ หน่วยงาน ①	Corporate KPI ②	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk) ③	ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Operation Risk) ④	การประเมินความเสี่ยง (เกณฑ์การ)			การประเมินความเสี่ยง (ประมาณการ)			⑦ การจัดการความเสี่ยง	⑧ ครอบคลุมสาระความ	มาตรการ/กิจกรรม ⑨	ระยะเวลา ดำเนินการ ⑩	ผู้รับผิดชอบ ⑪ ⑫	
				โอกาส (L) โอกาส (L) โอกาส (L) × D	ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) × D	ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) × D	โอกาส (L) โอกาส (L) โอกาส (L) × D	ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) ผลกระทบ (I) × D	ผลกระทบ (I) × D						
14.1 เพื่อให้มี หลักสูตรฝึกอบรมที่ ตรงต่อความต้องการ ของสังคม	จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมที่ ฝึกอบรมที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคม (C8)	14.1.1 หลักสูตรฝึกอบรม ที่ตอบสนองยังไม่เพียงพอ ความต้องการของสังคม	(1.1) หลักสูตรฝึกอบรม ตอบสนองต่อความต้องการ ของชุมชน หน่วยงานของ มสธ. มีน้อย	1	1	1	1	1	1	1	T2	5.4	- ทำการสำรวจความต้องการ หลักสูตรฝึกอบรมของสังคมภายนอก หรือผู้ให้บริการในลักษณะเดียวกัน รายอื่นๆ	ปี 2559	ศูนย์ฝึกอบรม เทคโนโลยี การพิมพ์ แห่งชาติ
14.2 เพื่อเพิ่มรายได้ จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ ผลิตภัณฑ์เดิมหรือ บริการใหม่/บริการ เดิม	ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์ใหม่/ ผลิตภัณฑ์เดิมหรือ บริการใหม่/บริการ เดิม (C37)	14.2.1 รายได้จาก ผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์ เดิมหรือบริการใหม่/ บริการเดิมมีน้อย	(2.1) ไม่มีผลิตภัณฑ์ใหม่หรือ บริการใหม่ และการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิม/บริการเดิม	5	1	5	1	1	1	1	T2	5.2	- กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ นักศึกษา/ผู้เรียนสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม/ บริการเดิม	ปี 2559	- ศูนย์ ฝึกอบรม เทคโนโลยี การพิมพ์ แห่งชาติ - ฝ่าย แผนฯและ จัดจำหน่าย

ระบบที่ 14 ระบบการพึ่งพาตนเองของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

วัตถุประสงค์ขององค์กร/ หน่วยงาน ①	Corporate KPI ②	ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร (Corporate Risk) ③	ปัจจัยเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Operation Risk) ④	การประเมินความเสี่ยง (ก่อนดำเนินการ)		การประเมินความเสี่ยง (ประมาณการ)		⑦ (4T) การจัดการความเสี่ยง	⑧ ครอบคลุมระดับความเสี่ยง	มาตรการ/กิจกรรม ⑨	ระยะเวลา ดำเนินการ ⑩	ผู้รับผิดชอบ ⑪⑫
				⑤	โอกาส (L) โอกาส (H)	⑤	โอกาส (L) โอกาส (H)					
				ผลกระทบ (L x I)	ผลกระทบ (L)	ผลกระทบ (H)	ผลกระทบ (H)					

**ระบบที่ 14 ระบบการพึ่งพาตนเองของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ**

14.3 เพื่อเพิ่มกำไร ให้กับมหาวิทยาลัย	อัตรากำไร (Profit Margin) (C38)	14.3.1 ขาดแผนการ ตลาดสำหรับลูกค้า ภายนอกของหน่วยบริการ รูปแบบพิเศษ	(3.1) จำนวนนักศึกษา/ ผู้ให้บริการของหน่วยบริการ รูปแบบพิเศษลดลง	5	2	10	1	1	1	T2	5.4	- พัฒนารับปรุงกลยุทธ์ทาง การตลาดเพื่อตอบสนองความ ต้องการของนักศึกษา/ผู้ให้บริการ	ปี 2559	- ศูนย์ ฝึกอบรม เทคโนโลยี การพิมพ์ แห่งชาติ - ฝ่าย เผยแพร่และ จัดจำหน่าย
14.5 เพื่อให้บริการ ดำเนินงานของ หน่วยงานบริการ รูปแบบพิเศษสามารถ พึ่งพาตนเองได้		14.5.3 ขาดความคล่องตัว ในการบริหารงานของ หน่วยบริการรูปแบบ พิเศษ	(3.2) ยังไม่มีแผนการตลาด สำหรับหน่วยงานบริการ รูปแบบพิเศษ									- มีกลไกการบริหารงานของ หน่วยงานรูปแบบพิเศษเพื่อเพิ่ม ความคล่องตัวสูง	ปี 2559	สำนักพิมพ์
			14.5.4 ขาดการศึกษาและ วิเคราะห์ตลาดสำหรับการ จัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ	(5.3) ขาดความคล่องตัวในการ บริหารงานของหน่วยบริการ รูปแบบพิเศษ		3	5	15	1	4	4	T2	4	- ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดและความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อ จัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ เนื่องจาก ทันสมัยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการ
		14.5.4 ขาดการศึกษาและ วิเคราะห์ตลาดสำหรับการ จัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ	(5.4) ขาดการศึกษาและ วิเคราะห์ตลาดสำหรับการ จัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ	4	4	16	4	3	12	T2	5.4			

แถบสีช่องผลลัพธ์ การประเมินความเสี่ยง (ก่อน-หลัง ดำเนินการ)

ระดับความเสี่ยงโดยรวม สูง (1.5,1.6,20,25) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งรัดจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที

ระดับความเสี่ยงโดยรวม ปานกลาง (6,8,9,10,12) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยจะต้องจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงโดยรวม ต่ำ (1,2,3,4,5) หมายถึง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยมีโอกาสที่จะเกิดความเสียหายที่ระดับความเสี่ยงซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารอุปทานขององค์กรดำเนินงานมากนัก

ตารางหลักเกณฑ์การให้คะแนนโอกาสและผลกระทบ

1.4.1.1 หลักศูติกรีกอบรวมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมยั่งยืน (ไม่ได้จัด)

โอกาส (Likelihood )

ผลกระทบ (Impact )

ระดับ	จำนวนหลักศูติกรีกอบรวมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (หลักศูติกร)
1	≤ 2
2	3 - 5
3	6 - 10
4	11 - 15
5	>16

ระดับ	รายได้ของกรีกอบรวมลดลง (บาท)
1	≤ 123,000
2	123,001 – 309,000
3	309,001 – 618,000
4	618,001 – 927,000
5	>927,001

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
19 หลักศูติกร	20 หลักศูติกร
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1
หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมฯ จัด 19 หลักศูติกร	

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
1,173,850 บาท	1,173,850 บาท
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1
หมายเหตุ ปี 2558 มีรายได้ 1,173,850 บาท	



14.2.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมยังมีน้อย

โอกาส (Likelihood)

ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิม (รายการ)
1	>5
2	4
3	3
4	2
5	1

ระดับ	ร้อยละของรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมหรือบริการใหม่/บริการเดิมเทียบกับรายได้ของปีที่ผ่านมา
1	>4
2	3.01 – 4.00
3	2.01 – 3.00
4	1.01 – 2.00
5	≤ 1

ข้อมูลการทำนิมงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	12
ระดับคะแนน 5	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกอบรมมีหลักสูตรใหม่ 9 หลักสูตร และฝ่ายเผยแพร่ฯ ได้จัดทำของระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ. แบบใหม่ 3 รายการ

ข้อมูลการทำนิมงาน	
ก่อน	หลัง
ไม่มีข้อมูล	665,533.50
ระดับคะแนน 1	ระดับคะแนน 1

หมายเหตุ ปี 2558 ศูนย์ฝึกฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่/บริการใหม่ 581,450 บาท  
ปี 2558 ฝ่ายเผยแพร่ฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ของระลึกที่มีตราสัญลักษณ์ มสธ. จำนวน 84,083.50 บาท

14.3.1. ขาดแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอกของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมฯ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	การมีแผนการตลาดสำหรับลูกค้าภายนอก
1	มีแผนและดำเนินการตามแผนฯ
2	-
3	มีแผนฯ
4	-
5	ไม่มีแผนฯ

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	รายได้ที่เพิ่มขึ้น (ล้านบาทต่อปี)
1	>120.00
2	110.00 - 119.99
3	100.00 - 109.99
4	90.00 - 99.99
5	< 90

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง
ไม่มีแผนฯ	ไม่มีแผนฯ
ระดับคะแนน. 5	ระดับคะแนน. 1

ข้อมูลการดำเนินงาน

ก่อน	หลัง
ไม่มีแผนฯ	< 90 ล้านบาท
ระดับคะแนน. 2	ระดับคะแนน. 1

14.5.3 ขาดความสามารถส่งคู่มือในการบริหารงานของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

โอกาส ( Likelihood )

ระดับ	การมีรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	มีการรับฯ และมีกรนำไปใช้ปฏิบัติงาน
2	-
3	มีการรับฯ
4	-
5	ไม่มีการรับนโยบาย/รูปแบบการบริหารงานหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ

ผลกระทบ ( Impact )

ระดับ	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นเทียบกับรายได้ทั้งหมดของหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ
1	>4
2	3.01 - 4.00
3	2.01 - 3.00
4	1.01 - 2.00
5	≤ 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
4	
ไม่มีรับนโยบาย/รูปแบบ การบริหารงานหน่วย บริการรูปแบบพิเศษ	มีการรับ บริการรูปแบบพิเศษ
ระดับคะแนน 3	ระดับคะแนน 1

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
ระดับคะแนน...5	ระดับคะแนน...4

#### 1.4.5.4 ขาดการศึกษาและวิเคราะห์ตลาดสำหรับการจัดพิมพ์ตำราให้มีคุณภาพ

##### โอกาส (Likelihood)

ระดับ	ร้อยละของเล่มต่อก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้ มากกว่าหรือเท่ากับ 300 เล่มต่อปี
1	> 80.00
2	60.00 - 79.99
3	40.00 - 59.99
4	20.00 - 39.99
5	< 20.00

##### ผลกระทบ (Impact)

ระดับ	จำนวนเล่มต่อก (Title) ที่ขาย/จำหน่ายได้ต่อกต่อปี (เล่มต่อปี)
1	> 300
2	250 - 299
3	200 - 249
4	150 - 199
5	≤ 149

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
1.82	
ระดับคะแนน...4	ระดับคะแนน...4
หมายเหตุ *ข้อมูลยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จาก ตำราทั้งหมด 60 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/60x100)=1.67 และปี 2558 มีตำรา 1 ปก ที่มียอดขาย มียอดขาย > 300 เล่มต่อปี จากตำราทั้งหมด 55 ปก คิดเป็นร้อยละ (1/55x100)=1.82	

ข้อมูลการดำเนินงาน	
ก่อน	หลัง
150 ปกต่อปี	
ระดับคะแนน...4	ระดับคะแนน...3
หมายเหตุ *ยอดขายตำราจากสำนักพิมพ์เฉลี่ยยอดขายตำรา 60 ปก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และในปี 2558 มียอดขายตำราเฉลี่ย 151 เล่ม/ปก จากตำราทั้งหมด 55 ปก	