

เนื้อหาสำคัญที่ได้รับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ

วันที่ 6 กรกฎาคม 2558 รับฟังการบรรยาย เรื่อง การวางแผนงาน และการบริหารจัดการอุปสรรคต่อความสำเร็จเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ของสำนักพิมพ์ และศูนย์ฝึกอบรมฯ โดยผู้อำนวยการสำนักพิมพ์

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) โดยมีเนื้อหา ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงาน ที่ผลิตและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพแบบครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และพัฒนาความรู้บุคลากรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของประเทศ

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆที่มีคุณภาพ สอดรับกับการพัฒนาสื่อการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบการเผยแพร่และจัดจำหน่ายสื่อการศึกษา เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย
4. เป็นศูนย์กลางพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการพิมพ์ของประเทศ เพื่อเพิ่มพูนและยกระดับคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการพิมพ์
5. เป็นสถานที่ฝึกภาคปฏิบัติทางด้านเทคโนโลยีการพิมพ์ ให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาด้านการพิมพ์อื่นๆ
6. สามารถหารายได้ตามหลักการพึ่งพาตนเองของมหาวิทยาลัย

ค่านิยมหลัก (Core Value)

1. การใส่ใจลูกค้า
2. การทำงานเป็นทีม
3. คุณภาพ
4. มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนากระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. พัฒนาระบบการเผยแพร่และจัดจำหน่าย
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย
4. พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า
5. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในงานให้มากขึ้น
6. สร้างขวัญ กำลังใจให้บุคลากร
7. พัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพด้านการพิมพ์ให้มีมาตรฐานและทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการผลิตสิ่งพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
 - กลยุทธ์
 - 1.1 จัดทำแผนลงทุนครุภัณฑ์ด้านการผลิต
 - 1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศในการผลิต
 - 1.3 พัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ
 - 1.4 พัฒนาระบบมาตรฐานในการควบคุมคุณภาพงานพิมพ์
 - 1.5 ปรับระเบียบ ข้อกำหนด และประกาศ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว
 - 1.6 พัฒนาเครือข่ายด้านการพิมพ์

ประเด็นยุทธศาสตร์

2. พัฒนาระบบการเผยแพร่และจัดจำหน่าย
 - กลยุทธ์
 - 2.1 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์
 - 2.2 เพิ่มช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - 2.3 พัฒนาระบบการสั่งซื้อและจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ
 - 2.4 สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ
 - 2.5 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายวัสดุการศึกษา
 - 2.6 ปรับโครงสร้างองค์กรและระเบียบข้อกำหนดในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและคล่องตัว

ประเด็นยุทธศาสตร์

3. พัฒนาลิขสิทธิ์และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย
 - กลยุทธ์
 - 3.1 ขยายช่องทางให้ลูกค้าสั่งพิมพ์งานให้สะดวก
 - 3.2 ผลิตและเลือกสรรหนังสือทางวิชาการและสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ต้องการ
 - 3.3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

4. พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า
 - กลยุทธ์
 - 4.1 จัดทำระบบลูกค้าสัมพันธ์
 - 4.2 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้า